

LIITE 1. Norppaenergia-merkin käyttö viestinnässä ja markkinoinnissa

Norppaenergia-merkillä on suomen- ja ruotsinkielinen ulkoasu (Kuva 1). Merkin suomenkielinen nimi on Norppaenergia-merkki ja ruotsinkielinen nimi Grön energi märket. On myös mahdollista käyttää termiä norppamerkintä ja sälen-märkning sekä viitata ympäristömerkittyyden sähköön termeillä "norppamerkitty sähkö" tai "sälen-märkt el".

Kuva 1. Suomenkielinen "Norppaenergia-merkki" ja ruotsinkielinen "Grön energi märket"



Norppaenergia-merkin käytössä on tultava selvästi esille, mille tuotteelle tai toiminnalle se on myönnetty. Merkistä ei tule saada sellaista vaikutelmaa, että se koskisi yrityksen koko toimintaa tai muita tuotteita. Merkin käyttö edellyttää lisenssisopimuksen solmimista Suomen luonnonsuojeluliiton kanssa.

Norppaenergia-merkin ulkoasua ei saa muuttaa. Tekstiä tai symboleja ei saa lisätä merkkiin tai sen ympärille siten, että merkin kokonaisvaikutelma muuttuu. Merkki on esitettävä sen kokoisena, että teksti on luettavissa. Merkin pinta-ala ei saa olla pienempi kuin kolme prosenttia painetusta pinta-alasta.

Norppaenergia-merkin saa julkaista värillisenä tai mustavalkoisena. Merkin taustalla olevaa varjoa tulee käyttää aina, kun merkki on valkoisella tai vaalealla taustalla. Jos merkki tulee tummalle tai mustalle taustalle, varjon voi jättää pois. Jos tausta on värillinen, suositellaan varjoa käytettävän läpinäkyvänä tai sävytettynä.

Merkin ympärille on jätettävä riittävästi tilaa. Merkin ympärille tuleva turvaväli on sama kuin merkin ulkokehän leveys (ks. Kuva 2).

Mikäli merkkiä käytetään tuotteessa tai pakkauksessa, sen läheisyyteen tulee liittää teksti "Tämän tuotteen valmistuksessa on käytetty norppasähköä."

Kuva 2. Norppaenergia-merkin turvaväli.



Merkin käyttöoikeuden haltija on sitoutunut noudattamaan tavanomaista hyvää markkinointitapaa. Markkinoinnissa tulee huomioida seuraavat markkinointiohjeet:

- Ekoenergiaa verkossa – Ohjeita mainonnasta ja markkinoinnista. Suomen luonnonsuojeluliitto 1999.
- Kuluttajaviraston ympäristömarkkinointiohjeet. Saatavilla sähköisesti osoitteessa:
- ICC International Code of Environmental Advertising. ICC Commission on Marketing and Advertising 2001.
- Pohjoismaiden kuluttaja-asiamiesten kannanotto ympäristö- ja eettisten väittämien käytöstä markkinoinnissa. 2002.

Ohjeet on saatavilla sähköisesti osoitteessa:
<http://www.norppaenergia.fi/yrityksille/markkinointi>